

# GIFTTELLING

## WERKWIJZE

**Om te weten hoeveel unieke bezoekers een evenement bijwonen, zonder dubbeltellingen van mensen die meermaals binnen- en buitenlopen, volstaat het om het aantal (gescande) tickets of andere toegangsbewijzen zoals polsbandjes of stempels te tellen. Maar wat met evenementen waarvoor geen toegangsbewijs nodig is?**

Bij gratis evenementen, maar ook bij betalende evenementen die geen ticket- of registratiesysteem gebruiken, kan het uitdelen van een kleine gift aan elke bezoeker de oplossing bieden. Dat kan een polsbandje zijn, maar ook een gadget gelinkt aan het evenement of één van de sponsors, liefst zo duurzaam mogelijk.

## Inschatting aantal bezoekers

Om zeker te zijn van voldoende gifts voor alle aanwezigen, is het cruciaal om vooraf een goede inschatting te maken van het aantal bezoekers die verwacht worden. Om nadien het effectieve aantal unieke bezoekers te berekenen, volstaat het om na afloop van het evenement het resterende aantal exemplaren af te trekken van het totale aantal aangekochte gifts. Idealiter worden gedurende de hele duur van het evenement mensen ingezet om de gifts uit te delen, of minstens tot wanneer er geen nieuwe bezoekers meer toekomen.

## VOORDELEN

- + **Unieke bezoekers:** elke bezoeker wordt slechts één keer geteld, wat het mogelijk maakt om het unieke - en dus reële - aantal bezoekers in kaart te brengen.
- + **Eenvoudig:** er is weinig tot geen voorkennis vereist. Een grondige briefing van de medewerkers en een overzicht van de uitdeellocaties volstaan. Het is wel belangrijk dat elke ingang bemand is en dat elke bezoeker slechts één gift krijgt.

## NADELEN

- **Geen druktemeting:** de methode geeft geen inzicht in de drukte van het evenement. Het is ook niet mogelijk om de dynamiek van de bezoekersstromen in kaart te brengen.
- **Werk:** de methode is arbeidsintensief.
- **Wachttijden:** op een evenement waar veel bezoekers gelijktijdig toekomen, kan deze methode leiden tot lange(re) wachtrijen.
- **Inschatting vooraf:** een correcte inschatting van het aantal verwachte bezoekers is essentieel. Een onderschatting leidt tot een tekort aan gifts, waardoor niet alle bezoekers geteld kunnen worden. Een overschatting leidt tot onnodige uitgaven en een onbruikbare stock achteraf.
- **Duurtijd:** deze telmethode is enkel nauwkeurig indien er voldoende mensen aanwezig zijn om gedurende het hele evenement aan iedereen een gift uit te delen.

## KOSTPRIJS (EXCL. BTW)

De kostprijs is afhankelijk van twee factoren:

- **Het type gift:** een vaak gebruikte en relatief goedkope gift zijn polsbandjes. Die zijn in verschillende materialen verkrijgbaar. Een bedrukt siliconen polsbandje kost ongeveer € 0,20, een tyvec-polsbandje ongeveer € 0,10. Voor een ecologisch alternatief moet je rekenen op een ruimer budget: een PET-polsbandje kost gemiddeld € 1,5 en voor een exemplaar uit biologisch katoen moet je € 2 rekenen.
- **Inzet personeel:** de grootste kost is de inzet van tijdelijke werkrachten voor het uitdelen van de gifts. Reken hiervoor op ongeveer € 12 bruto per uur en per personeelslid. Idealiter zet je minstens één werknemer in aan elke toegangsweg van het evenement, op piekmomenten kunnen dat er ook twee of meer zijn.

## MOGELIJKE LEVERANCIERS

[www.polsbandshop.be](http://www.polsbandshop.be) | [www.allgifts.be](http://www.allgifts.be)